

BIG DATA : LES BONS CHOIX ET LES BONNES PRATIQUES



OBJECTIFS

Cette formation s'adresse à tout professionnel de l'IT désireux d'acquérir les connaissances nécessaires afin d'être capable :

- d'identifier les gisements d'information de données au sein de l'entreprise pour en faire un usage efficace.
- de choisir des données à croiser pour créer un effet de levier

1 JRS.

PUBLIC : • Directeurs de systèmes d'information • IT managers

PRÉREQUIS : • notions d'architecture Big Data • connaissance des données utilisées dans son organisation • connaissance du processus métier au sein de l'entreprise

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposé et exercices pratiques

CONTENU DU COURS

Présentation

- La donnée, actif clé pour l'avenir

la détention de données

- Les inconvénients
- Les avantages
- Les risques
- Les opportunités

les différents types de données

- par secteur d'activité
- par fonction

les gisements de données

- Les objets connectés
- Les données induites
- La corrélation

les usages des données

- Par secteur d'activité
- Par fonction

les croisements de données

- L'open data
- Les data marketplace

Sessions : • 18/06/18