



## OBJECTIFS

Ce module s'inscrit dans un groupe de formations destinée aux personnes exerçant la fonction de Responsable IT, chef de projet Big Data, digitalisation, transformation numérique. Ce groupe d'interventions se décompose en 4 modules complémentaires.

Ce module, axé sur la capacité de conviction a pour objectifs de :

- savoir préparer une intervention de qualité
- savoir s'adapter à son auditoire
- savoir accrocher son auditoire
- savoir utiliser le storytelling

1 JRS.

**PUBLIC :** Responsable IT, Chef de projet Big Data, Digitalisation, transformation numérique

**PRÉREQUIS :** Aucun prérequis n'est nécessaire

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ludopédagogie : Alternance d'exposés et d'exercices favorisant l'apprentissage par le jeu

## CONTENU DU COURS

### LES CLES DU SUCCES D'UNE INTERVENTION

- connaître les différentes catégories de public
- repérer les spécificités pour s'y adapter
- les étapes d'une préparation réussie

### PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

- gérer le trac
- lire un discours écrit
- construire un message
- improviser
- utiliser la communication non verbale

### CAPTIVER SON AUDITOIRE AVEC LE STORYTELLING

- découvrir les bénéfices
- les clés du succès
- préparer une trame
- lancer son histoire et la rendre attrayante

Sessions : • 23/03/18