



OBJECTIFS

Ce module s'inscrit dans un groupe de formations destiné aux personnes exerçant la fonction de responsable IT, chef de projet Big Data, digitalisation, transformation numérique. Ce groupe d'interventions se décompose en 4 modules complémentaires.

Ce module, axé sur le positionnement personnel a pour objectifs de :

- savoir capter l'attention
- savoir bâtir une relation mutuellement profitable
- savoir écouter de manière active
- savoir repérer les motivations
- savoir convaincre avec bienveillance

1 JRS.

PUBLIC : Responsable IT, Chef de projet Big Data, Digitalisation, transformation numérique

PRÉREQUIS : Aucun prérequis n'est nécessaire

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ludopédagogie : Alternance d'exposés et d'exercices favorisant l'apprentissage par le jeu.

CONTENU DU COURS

AMELIORER SON INTERACTION RELATIONNELLE

- clarifier les enjeux de la relation
- découvrir la notion de cadre de référence
- s'attacher à la réalité de son interlocuteur
- construire et maintenir une relation de qualité

ACCROITRE SA QUALITE D'ECOUTE

- découvrir les différents niveaux d'écoute
- connaître les obstacles à l'écoute
- savoir décoder le langage de son interlocuteur
- apprendre à intervenir au bon moment
- apprendre à poser des questions performantes

IMPACTER AVEC UNE DEMARCHE ADEQUATE

- les différents types et plans de besoins
- construire une accroche
- les différents types de bénéfices
- les caractéristiques de ma solution
- les avantages à la mettre en oeuvre

Sessions : • 22/03/18